Milestone 1

# Latar Belakang

*Seorang client berminat untuk membeli mobil. Tapi karena keterbatasan biaya, si client hanya mampu membeli mobil bekas. Tapi bagaimanapun juga dia ingin mendapatkan mobil yang sesuai keinginan dan tidak tertipu dengan harga mobil yang seharusnya tidak terlalu mahal tapi tetap dijual mahal oleh pemilik lamanya. Oleh karena itu dia memerlukan sebuah konsultan untuk memilih mobil bekas yang sesuai dengan budget dan spesifikasinya*

# SMART & Problem Statement

## SMART

* Specific: Mendapatkan harga mobil bekas dengan harga yang terjangkau
* Measurable: Harga mobil bekas yang ditetapkan minimal harus lebih murah 20% dari harga barunya
* Achievable: Menganalisa harga pasaran mobil-mobil bekas dan menentukan nilai harga yang semestinya
* Relevant: Diharapkan dengan analisa pasar mobil bekas. Konsultan dapat mengetahui harga semestinya mobil dengan menganalisa faktor-faktor yang mempengaruhinya (misal Brand, Tipe mesin, kilometer yang dihabiskan). Lalu hasilnya akan membantu client mencari mobil bekas sesuai budget yang dimiliknya
* Time-Bound: 1 Minggu setelah request dari client sudah mendapatkan saran mobil yang dibeli

## Problem Statement

## *Seorang konsultan ingin membantu klien menentukan harga mobil bekas yang layak dan terjangkau, setidaknya 20% lebih murah dari harga mobil baru. Untuk itu, dilakukan analisis harga pasar mobil bekas berdasarkan faktor-faktor seperti merek, tipe mesin, dan kilometer yang telah ditempuh. Tujuannya adalah memberikan rekomendasi mobil sesuai anggaran klien dalam waktu 1 minggu sejak permintaan diajukan.*

## Penjabaran Masalah

1. *Faktor apa sajakah yang mempengaruhi nilai jual mobil bekas ?*
2. *Ada beberapa mobil dengan brand mewah yang harganya bekasnya sangat mahal. Apakah mobil tersebut harus dipisahkan sebagai outliers dan dibersihkan dari perhitungan ?*
3. *Apa korelasi antar jenis brand, lokasi, tahun produksi, dan KM yang dihabiskan terhadap harga jual mobil bekas ?*
4. *Bagaimana cara konsultan memprediksi harga yang tepat untuk seorang client ?*
5. *Apakah ada perbedaan antara mobil yang dijual di Jabodetabek dan diluar jabodetabek ?*
6. *Apa dua tipe mesin, automatic dan manual. Apakah perbedaan tipe mesin tersebut mempengaruhi harga ? Jika iya, kenapa ?*

# Target Audience/User

*Orang yang ingin membeli mobil bekas dan konsultan mobil bekas*